

PRESS RELEASE



American Airlines e GESAC celebrano la ripresa dei collegamenti stagionali tra Napoli e gli Stati Uniti

- Due voli al giorno di American Airlines collegano Napoli a Philadelphia e Chicago durante la stagione estiva
- American collega il Sud Italia con due hub principali negli Stati Uniti, offrendo ai passeggeri l'accesso a numerose destinazioni tra Nord America, Caraibi e Messico.

Napoli, 12 maggio 2026 – Sono ripresi i collegamenti stagionali di **American Airlines** dall'Aeroporto Internazionale di Napoli-Capodichino agli aeroporti di Chicago O'Hare (ORD) e Philadelphia International Airport (PHL).

Con due voli al giorno nel corso della stagione estiva, il ritorno dei voli rafforza la connettività internazionale del Sud Italia e risponde alla crescente domanda di viaggi transatlantici, sia da parte dei passeggeri statunitensi diretti verso Napoli, la Costiera Amalfitana e il Mezzogiorno, che dei viaggiatori italiani, sia leisure che business, in partenza verso gli Stati Uniti.

I collegamenti stagionali rientrano nella strategia di American volta a consolidare la propria presenza in Italia e a valorizzare Napoli come porta d'accesso privilegiata al Sud del Paese per il traffico nordamericano.

“L'Italia continua a essere un mercato strategico per American Airlines e Napoli rappresenta una destinazione chiave all'interno del nostro network internazionale”, ha commentato **José A. Freig, VP International and Inflight Dining Operations di American Airlines**. “Con i collegamenti stagionali verso Philadelphia e Chicago, possiamo offrire ai passeggeri del Sud Italia un accesso più semplice e immediato al Nord America e oltre, consentendo allo stesso tempo ai viaggiatori nordamericani di raggiungere direttamente Napoli e scoprire le bellezze uniche della regione. Per i nostri passeggeri italiani, Philadelphia e Chicago sono di nuovo a portata di mano, con entrambe le destinazioni che offrono una vasta gamma di esperienze – dall'intrattenimento ai musei, fino alla gastronomia e a una vivace scena culturale”.

“La ripresa dei collegamenti giornalieri di American Airlines tra Napoli e due hub strategici come Philadelphia e Chicago rappresenta per noi un motivo di grande soddisfazione e conferma la straordinaria attrattività del nostro territorio sui mercati internazionali”, ha dichiarato **Roberto Barbieri, Amministratore Delegato di GESAC**. “Il successo del volo diretto per Philadelphia, inaugurato nel 2024, e il successivo avvio del collegamento con Chicago nel 2025 hanno

dimostrato concretamente il forte potenziale di crescita del traffico intercontinentale da e per Napoli. Per sostenere questo sviluppo, stiamo portando avanti un piano di investimenti da 200 milioni di euro finalizzato a rafforzare la componente intercontinentale del network e ad elevare ulteriormente la qualità dei servizi, attraverso nuove infrastrutture dedicate ai voli extra-Schengen e interventi strategici capaci di generare valore per il territorio e favorire un più ampio processo di rigenerazione urbana”.

I collegamenti stagionali con Chicago e Philadelphia

L'aeroporto internazionale di Chicago O'Hare (ORD) è uno dei principali hub negli Stati Uniti per American Airlines e offre ai passeggeri l'opportunità di continuare il loro viaggio con più di 500 voli giornalieri nei momenti di picco verso oltre 150 destinazioni tra Stati Uniti, Canada, Caraibi e Messico.

Dall'aeroporto internazionale di Philadelphia (PHL), il principale hub transatlantico della compagnia, i passeggeri possono proseguire il viaggio verso oltre 100 destinazioni negli Stati Uniti, in Canada e nei Caraibi.

I nuovi voli giornalieri da Napoli a Chicago e Philadelphia saranno operati nel corso dell'estate da aeromobili Boeing 787-8.

Origine	Destinazione	Data inizio	Orario di Partenza	Orario di Arrivo	Aeromobile
Chicago (ORD)	NAP	7 maggio	17:25	10:00 (+1)	Boeing 787-8
Napoli (NAP)	ORD	9 maggio	15:00	18:55	

Origine	Destinazione	Data inizio	Orario di Partenza	Orario di Arrivo	Aeromobile
Philadelphia (PHL)	NAP	7 maggio	22:20	13:00 (+1)	Boeing 787-8
Napoli (NAP)	PHL	9 maggio	12:00	15:40	

Un'esperienza premium per i passeggeri

I moderni aeromobili Boeing 787-8 della compagnia, configurati con 20 poltrone di Business Class, 28 di Premium Economy e 186 di Main Cabin, offrono ai passeggeri un'esperienza completa di alto livello che include interni all'avanguardia, Wi-Fi ad alta velocità offerto da AT&T e un sistema di intrattenimento a bordo con 1.500 contenuti gratuiti, fruibili da ciascuna poltrona.

A terra, i passeggeri possono apprezzare un portfolio di lounge completamente rinnovato, che include Admirals Club e Flagship Lounge nuove o ampliate in hub chiave come Philadelphia, Miami, Chicago e altri aeroporti, unitamente a servizi premium come il caffè Lavazza e lo Champagne Bollinger disponibili nelle lounge e a bordo.

Su American Airlines Group (NASDAQ: AAL)

American Airlines è una compagnia aerea globale premium che collega gli Stati Uniti al resto del mondo. Le sue radici risalgono al 1926, quando operava come vettore di posta aerea nel Midwest. Oggi American effettua più di 6.000 voli al giorno verso oltre 350 destinazioni in più di 60 Paesi, trasportando ogni anno oltre 200 milioni di passeggeri. Forte di un team orgoglioso e talentuoso composto da 130.000 professionisti dell'aviazione, American realizza quotidianamente la propria missione: prendersi cura delle persone nel viaggio della loro vita, ogni giorno.

La più grande compagnia aerea del mondo celebra con orgoglio il suo centenario nel 2026, un traguardo che riflette un secolo di innovazione e lo spirito **Forever Forward**SM, che ha trasformato l'industria e il mondo. American ha introdotto il primo servizio cargo aereo di linea, la prima lounge aeroportuale e il primo programma fedeltà di una compagnia aerea, continuando ancora oggi a reinventare l'esperienza dei passeggeri. La compagnia è inoltre membro fondatore dell'alleanza Oneworld, i cui membri servono più di 900 destinazioni in tutto il mondo.

Per gli aggiornamenti più recenti su American, visita news.aa.com e segui [@AmericanAir](https://www.instagram.com/AmericanAir).

###

Per ulteriori informazioni stampa:

Lorenzo Martinengo/Cinzia Martinengo

MARTINENGO

COMMUNICATION

Ufficio stampa di American Airlines in Italia

Via Vincenzo Monti, 9 – 20123 Milano

Tel. (+39) 02 4953 6650

E-mail: martinengo@martinengocommunication.com

Web: www.martinengocommunication.com

NAPOLI
SALERNO
AIRPORTS
GESAC

Flavia Scandone

GESAC Corporate Communication & Media Relations

Tel. (+39) 081 7896501-418

E-mail: comunicazione@gesac.it

Web: www.aeroportoedinapoli.it