

GESAC S.p.A.

AVVISO PUBBLICO

per l'affidamento in subconcessione degli spazi pubblicitari (e degli impianti pubblicitari già installati su detti spazi) nelle aree interne ed esterne dell'Aeroporto Internazionale di Napoli e Salerno.

I. ENTE AGGIUDICATORE

GE.S.A.C. S.p.A. - Gestione Servizi Aeroporti Campani ("Gesac" o "Società") gestisce in concessione del Ministero delle Infrastrutture e della mobilità sostenibile gli Aeroporti di Napoli e Salerno.

II. OGGETTO DELLA SUBCONCESSIONE

La procedura ("Procedura") ha per oggetto la selezione di un operatore economico specializzato nel settore pubblicitario ed in possesso dei requisiti e delle capacità organizzative specificate al seguente paragrafo V, lettera B) e le modalità specificate nel medesimo paragrafo alla lettera C), a cui affidare la gestione degli spazi e degli impianti pubblicitari già installati nelle aree interne ed esterne dell'Aeroporto Internazionale di Napoli – Capodichino e dell'Aeroporto di Salerno – Costa d'Amalfi e del Cilento, che saranno oggetto di subconcessione di cui agli allegati A1, A2, A3, A4, A5 e A6 e secondo quanto dettagliato nel Capitolato Tecnico ("Capitolato"), il quale sarà messo a disposizione dei soggetti ammessi alla seconda fase della presente Procedura.

In particolare, il subconcessionario dovrà svolgere i seguenti servizi, utilizzando gli spazi e gli impianti oggetto di subconcessione:

- 1) ricercare, raccogliere e promuovere la stipula di accordi aventi ad oggetto la diffusione di messaggi pubblicitari sugli impianti, usufruendo della propria rete commerciale e della propria esperienza nel settore;
- 2) negoziare e stipulare in nome proprio i contratti con i clienti interessati ad affiggere i propri messaggi pubblicitari presso gli impianti;
- 3) dare esecuzione e gestire tali contratti;
- 4) gestire, programmare e sostenere i costi per la manutenzione ordinaria e straordinaria per il funzionamento degli impianti installati e da installare, dei quali ha o avrà disponibilità per lo sfruttamento pubblicitario;
- 5) pagare le tasse pubblicitarie;
- 6) provvedere all'installazione e/o rimozione dei messaggi pubblicitari presso gli impianti;
- 7) sviluppare eventuali progetti di miglioramento e implementazione delle strutture per la diffusione pubblicitaria (da sottoporre alla verifica ed approvazione dell'ente sub concedente),
- 8) progettare, svolgere e realizzare le attività inerenti alle altre forme promo-pubblicitarie, nonché la gestione dei circuiti video-informativi che saranno indicati;
- 9) gestire tutte le altre forme pubblicitarie e/o iniziative promo-pubblicitarie e/o di qualsiasi altra iniziativa e/o attività assimilabili che avrà diritto di svolgere presso le infrastrutture

aeroportuali interessate, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo: attività di *sampling*, di *merchandising*, decorazioni di porzioni di vetrate e pavimenti, sponsorizzazioni e decorazioni di mezzi e attrezzature quali caroselli, carrelli portabagagli, scale mobili, ascensori, personalizzazione delle suddette aree.

Tutte le esposizioni pubblicitarie dovranno essere effettuate nelle posizioni indicate negli allegati A1 e A2 (elenco impianti), A3 (planimetria *forecourt* Napoli), A4 (planimetria primo piano Terminal Napoli), A5 (planimetria piano terra Terminal Napoli) e A6 (planimetria *forecourt* e terminal Salerno), che costituiscono l'elenco degli spazi ed impianti pubblicitari, con il loro codice identificativo, la loro ubicazione e caratteristiche, comprese le eventuali certificazioni esistenti, fatte sempre salve tutte le disposizioni limitative di legge, in esse comprese anche quelle relative alla sicurezza degli impianti ed all'esercizio del traffico passeggeri, del traffico aereo e di quello stradale.

III. FINALITÀ AVVISO E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Con il presente avviso Gesac intende contattare un congruo numero di potenziali soggetti affidatari in possesso di adeguata qualificazione.

Gli interessati sono invitati a trasmettere la domanda di partecipazione (Allegato B) dichiarando, ai sensi del D.P.R. 445/2000, il possesso dei requisiti di partecipazione (paragrafo V lett. A), corredato da una fotocopia del documento di identità o di riconoscimento del sottoscrittore. La domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa interessata.

Con la domanda di partecipazione NON dovrà essere formulata l'offerta economica, pena il mancato invito alla successiva selezione mediante "Lettera di Invito".

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse tramite domanda di partecipazione.

IV. TERMINE, INDIRIZZO DI RICEZIONE, MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 12:00 del giorno 15 maggio 2026, nel rispetto delle condizioni di seguito indicate.

Il concorrente dovrà far pervenire, entro il termine per il ricevimento, il plico contenente la domanda di partecipazione e la documentazione amministrativa tramite raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito entro il termine sopra indicato all'indirizzo "Uffici direzionali – Gesac snc, 80144 Napoli - All'attenzione della Direzione commerciale *consumer*".

Non è ammessa la consegna a mano del plico.

A pena di esclusione, il plico deve essere idoneamente sigillato (non è obbligatorio l'uso di ceralacca), controfirmato sui lembi di chiusura e deve recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente, la seguente dicitura: "Domanda di partecipazione alla procedura negoziata per la selezione di un operatore economico cui affidare la gestione degli spazi e degli impianti pubblicitari presso l'aeroporto di Napoli - Capodichino e presso l'aeroporto Salerno – Costa d'Amalfi e Cilento".

Il recapito tempestivo del plico e la sua integrità, rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

Non si darà luogo all'apertura del plico che non risulti pervenuto entro il termine stabilito nell'avviso. Si precisa, inoltre, che la documentazione prodotta non verrà restituita.

Il plico deve contenere al suo interno una documentazione di seguito indicata:

- i. **domanda di partecipazione** alla procedura con annessa dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi per gli effetti degli articoli 46 e 47 del DPR n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti previsti al paragrafo V del presente avviso, predisposta compilando il modello allegato "Domanda di partecipazione rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000" (All. B).

Si precisa che in caso di raggruppamenti temporanei di imprese ("**RTI**") o consorzi sia costituiti che costituendi ("**Consorti**") tale dichiarazione dovrà essere prodotta da tutti i relativi componenti;

- ii. **poteri di firma del candidato**: copia della delibera attestante i poteri di firma del legale rappresentante o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'articolo 46 del DPR n. 445/2000 attestante i relativi poteri. Per i soggetti muniti di poteri idonei, è necessario allegare copia conforme della procura o altro documento idoneo ad attestarne i poteri (è consentito allegare il certificato della visura camerale in corso di validità, qualora questi diano evidenza dei poteri di firma del soggetto firmatario della domanda di partecipazione o di altre dichiarazioni rese dal concorrente). Si precisa che in caso di RTI o Consorzio tale dichiarazione dovrà essere prodotta da tutti i relativi componenti;

- iii. ai fini dell'applicazione dei criteri di selezione di cui al paragrafo V, l'operatore è tenuto a produrre la **dichiarazione per selezione** (predisposta compilando il modello allegato C "Dichiarazione per selezione rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000") corredata dalla documentazione idonea a provare la veridicità di quanto dichiarato. In caso di RTI o Consorzio ogni componente potrà rendere la propria dichiarazione per selezione. In tal caso si terrà conto dei valori risultanti dal cumulo delle dichiarazioni per selezione prodotto dal RTI o Consorzio nel suo complesso;

Le dichiarazioni sostitutive devono essere autenticate, ai sensi del DPR n. 445/2000, allegando copia di un documento d'identità del sottoscrittore; possono essere sottoscritte anche da un procuratore (in tal caso va trasmessa la relativa procura autenticata o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 DPR n. 445/2000); devono essere, inoltre, corredate da apposita dicitura nella quale il sottoscrittore dichiara di essere a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del 445/2000 in ordine di responsabilità penale in cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci.

La documentazione deve essere redatta in lingua italiana.

V. SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

La Procedura si articolerà in due fasi:

- i. Nella prima fase di preselezione, in seguito alla ricezione delle manifestazioni di interesse e ad una prima prequalifica degli operatori candidati, Gesac procederà ad individuare, con le modalità indicate successivamente, fino ad un massimo di 5 (cinque) operatori economici che saranno invitati tramite una Lettera di invito ("**Lettera**") a partecipare alla successiva fase di gara presentando l'offerta, corredata dalla documentazione tecnica e amministrativa;

- ii. Nella seconda fase sarà individuata l'offerta migliore tra quelle presentate dagli operatori economici selezionati.

Le norme del D. Lgs. n. 36/2023 trovano applicazione solo se, e nella misura in cui, siano espressamente richiamate.

A) SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla Procedura tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 D. Lgs. n. 36/2023 singolarmente o un raggruppamento ai sensi degli artt. 65, comma 2 lett. e), e 68 del citato decreto. Sono altresì ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici stabiliti in stati diversi dall'Italia alle condizioni previste dalla vigente normativa e dalle relative disposizioni di settore. È fatto divieto ai candidati di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo, consorzio ordinario/GEIE/aggregazione tra le imprese aderenti al contratto di rete, ovvero di partecipare anche in forma individuale, qualora abbiano partecipato alla gara in raggruppamento, consorzio ordinario di concorrenti ovvero rete, a pena di esclusione.

Nel caso di RTI deve essere indicato se trattasi di associazioni di tipo orizzontale, verticale o misto e in ciascun soggetto facente parte del raggruppamento deve indicare la quota di partecipazione.

Con riferimento all'art. 94 o 95 si precisa che non trova applicazione alla presente gara la deroga prevista all'art. 124 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023.

B) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà essere accompagnata da dichiarazioni rese dal legale rappresentante dell'operatore economico concorrente attestanti la seguente documentazione. Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui alla precedente lettera a), che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- i. **requisiti di ordine generale:** insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 D. Lgs. n. 36/2023. In caso di raggruppamenti temporanei di imprese ("RTI") o consorzi sia costituiti che costituendi ("Consorzi") i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti a pena di esclusione, da ciascuna impresa partecipante al RTI o al consorzio e dalle consorziate individuate ai fini della subconcessione;
- ii. **requisiti di ordine professionale:** iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio industria e artigianato e agricoltura (C.C.I.A.A.), ovvero in omologo registro dello Stato straniero in cui l'operatore è stabilito dal quale risulti che l'operatore economico svolge attività nel settore pubblicitario. In caso di RTI o Consorzi il requisito dovrà essere posseduto a pena di esclusione da ciascuna impresa partecipante al raggruppamento e al consorzio e dalle consorziate individuate ai fini della subconcessione;
- iii. **requisiti di capacità economico finanziaria:** fatturato minimo globale pari a complessivi euro 150.000.000,00 (euro centocinquantamiloni,00) realizzato nei migliori tre scelti tra gli ultimi cinque esercizi finanziari approvati antecedenti la pubblicazione del bando, ovvero, se il soggetto interessato è costituito da meno di tre anni, di quelli pubblicati. In caso di RTI o consorzi (sia costituiti che costituendi) il requisito dovrà essere posseduto a pena di esclusione

per almeno il 60% della mandataria capogruppo e per almeno il 10% dalle mandanti. Inoltre, in riferimento ai medesimi tre migliori esercizi di cui sopra, è richiesto il possesso dei seguenti requisiti finanziari (desumibili dal bilancio civilistico approvato e depositato):

- Patrimonio netto positivo: si compone delle voci comprese nella lettera (A) appartenenti alla categoria «Passivo» così come riportata dall'art. 2424 cod. civ.;
- Indice di indebitamento: posizione finanziaria netta (Debiti per obbligazioni, Debiti per obbligazioni convertibili, Debiti v/soci per finanziamento, Debiti v/banche, Debiti v/altri finanziatori al netto delle Disponibilità liquide) diviso Patrimonio netto.

Il risultato dovrà essere inferiore o uguale a 0,55. La posizione finanziaria netta viene calcolata in base al seguente calcolo, prendendo in considerazione le seguenti voci di bilancio *ex* artt. 2424 e 2425 c.c.:

- + D1 Debiti per obbligazioni
- + D2 Debiti per obbligazioni convertibili
- + D3 Debiti v/soci per finanziamento
- + D4 Debiti v/banche
- + D5 Debiti v/altri finanziatori
- - C IV Disponibilità liquide

Al denominatore va inserito il patrimonio netto.

Il possesso dei requisiti di cui innanzi dovrà essere attestato con una specifica dichiarazione dettagliata nella quale siano indicati i dati o con separata dichiarazione e dovrà essere allegato:

- per le società di capitali, i bilanci approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte corredati della nota integrativa;
- per gli operatori economici costituiti in forma d'impresa individuale ovvero di società di persone, il Modello Unico o la Dichiarazione IVA.

- iv. **idonee referenze** di almeno un istituto bancario o intermediario autorizzato ai sensi del D. Lgs. n. 385/1993. In caso di raggruppamenti temporanei di imprese o consorzi sia costituiti che costituendi requisito dovrà essere posseduto, a pena di esclusione, da tutti i componenti il raggruppamento;
- v. **requisiti di capacità tecnica**: possesso di significative esperienze nell'ultimo quinquennio, antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, nella commercializzazione e gestione continuativa di spazi advertising all'interno e all'esterno di grandi strutture destinate ad alta affluenza di pubblico, preferibilmente in porti, aeroporti, stazioni ferroviarie e grandi centri commerciali. In caso di RTI o Consorzio, il requisito dovrà essere posseduto, a pena di esclusione, per almeno il 60% della mandataria capogruppo e per il 10% dalle mandanti;
- vi. **requisiti organizzativi**: possesso, alla data di presentazione della manifestazione di interesse, di un organico di almeno 50 addetti. In caso di RTI o Consorzi il requisito dovrà essere posseduto a pena di esclusione per almeno il 60% dalla mandataria capogruppo, per almeno il 10% dalle mandanti.

Si precisa che in caso di RTI o Consorzi tali dichiarazioni dovranno essere presentate da tutti i soggetti che costituiscono o che costituiranno il raggruppamento. I consorzi di cui all'art. 65, comma 2, lett. d)

D. Lgs. n. 36/2023 sono tenuti a indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di partecipare in qualsiasi altra forma alla medesima gara. In caso di violazione sono esclusi dalla gara sia il consorzio che il consorziato. In caso di inosservanza di tale divieto si applica l'articolo 353 c.p.. È vietata la partecipazione a più di un consorzio stabile. Il concorrente che partecipa alla Procedura in una delle forme di seguito indicate è escluso nel caso in cui Gesac accerti la sussistenza di rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale, a cagione di accordi intercorsi con altri operatori economici partecipanti alla stessa gara.

C) SEDUTA RISERVATA DI PREQUALIFICA DEI CANDIDATI

Scaduto il termine per la presentazione delle domande di partecipazione, il Direttore Commerciale *Consumer* procederà, in seduta riservata, all'apertura delle domande di partecipazione pervenute verificando la correttezza e la forma della documentazione presentata. Gesac provvederà ad escludere i candidati che, sulla base delle dichiarazioni rese, non risultino in possesso dei requisiti di partecipazione indicati nel presente Avviso.

In caso di mancanza, incompletezza e/o di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione richiesta nel presente avviso, Gesac, assegnerà al candidato un termine, non superiore a 10 giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine, il candidato sarà escluso dalla gara. Sarà invece ammesso il candidato che entro il termine indicato abbia provveduto alla regolarizzazione e/o integrazione della documentazione amministrativa. Nei casi di irregolarità riguardo requisiti non essenziali ovvero di mancanza o incompletezza di dichiarazioni non indispensabili, Gesac non ne richiederà la regolarizzazione.

Gesac trasmetterà: ai candidati interessati l'eventuale provvedimento di esclusione; la Lettera a tutti i concorrenti in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dal presente avviso che siano risultati selezionati.

D) LETTERA DI INVITO

Gesac si riserva la facoltà di verificare prima dell'invio della Lettera il possesso dei requisiti dichiarati e prodotti a proprio insindacabile giudizio.

Gesac trasmetterà apposita Lettera di invito per la successiva selezione, con l'invito a presentare offerta, solo ai migliori cinque candidati in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dal presente Avviso.

- i. Nel caso in cui i concorrenti in possesso dei requisiti di partecipazione (paragrafo V, lett. B)) siano in numero maggiore di cinque, saranno invitati a presentare l'offerta i primi cinque candidati che abbiano maturato un fatturato negli ultimi cinque esercizi antecedenti alla data di pubblicazione del presente avviso riferito alla specifica attività oggetto della manifestazione di interesse, ovvero per servizi di commercializzazione e gestione continuata di spazi *advertising*,



- preferibilmente all'interno e/o all'esterno di grandi strutture destinate ad alta affluenza di pubblico come ad esempio porti, aeroporti, stazioni ferroviarie e grandi centri commerciali;
- ii. Nel caso in cui invece il numero di candidati in possesso dei requisiti di partecipazione risulti minore o uguale a cinque, verranno invitati a presentare l'offerta tutti i candidati.

E) SOPRALLUOGO

Dopo aver ricevuto la Lettera l'operatore economico ha l'obbligo di effettuare il sopralluogo, prima di presentare l'offerta ed entro i termini specificati nella Lettera, a pena di esclusione.

La richiesta dovrà essere presentata alla stazione appaltante, concordata con il Direttore Commerciale *Consumer*, mediante invio all'indirizzo di posta elettronica PEC: commercialeconsumer@gesac.legalmail.it entro e non oltre quindici giorni lavorativi antecedenti la data fissata per la presentazione delle offerte.

F) CHIARIMENTI

Le richieste di informazioni e chiarimenti riguardanti la Procedura possono pervenire, in forma scritta, sino a 10 giorni lavorativi antecedenti alla data fissata per la presentazione dell'offerta da indirizzare alla Direzione Commerciale *Consumer*, al seguente indirizzo email commercialeconsumer@gesac.legalmail.it. Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

Ai sensi dell'art. 88 comma 3 del D.Lgs. n. 36/2023 le risposte ai relativi quesiti presentati in tempo utile, nonché eventuali ulteriori prescrizioni, verranno fornite almeno 6 giorni lavorativi antecedenti alla scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte mediante pubblicazione in forma anonima all'indirizzo Internet <https://www.aeroportodinapoli.it/it/bandi-e-avvisi-area-commerciale>. In seguito all'avvenuta pubblicazione i chiarimenti costituiranno integrazione della *lex specialis* vincolante per tutti i candidati.

Eventuali ulteriori comunicazioni inerenti alla Procedura saranno rese note tramite le medesime modalità descritte.

G) OFFERTE - CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Con l'invio della domanda di partecipazione inviata dall'operatore in seguito all'Avviso NON dovrà essere formulata l'offerta economica, pena il mancato invito alla selezione mediante Lettera.

L'operatore economico a cui affidare la gestione degli spazi e degli impianti pubblicitari sarà il concorrente che risulterà aver presentato la migliore offerta sulla base dei criteri di valutazione economica che saranno illustrati nella Lettera.

H) SUB-AFFIDAMENTO

L'operatore economico non potrà sub-affidare la sub-concessione di cui sarà titolare all'esito dell'affidamento.

VI. CORRISPETTIVI

La sub concessionaria dovrà corrispondere a Gesac i seguenti corrispettivi:

- i. **Minimo garantito annuo (MAG)** base non inferiore a € 4.280.000,00 (euro quattro milioni duecento ottantamila,00) al netto di IVA, in relazione al quale è richiesta un'offerta in aumento.
- ii. **Royalty (ROY)** posta a base di gara del 70% sul relativo volume d'affari annuo al netto di IVA in relazione alla quale dovrà essere sviluppata un'offerta in aumento.

Sono a carico dell'operatore affidatario, oltre agli oneri previsti nel Capitolato (che sarà messo a disposizione dei soggetti ammessi alla seconda fase della presente procedura), anche gli oneri per il rilascio dei permessi di accesso nel sedime aeroportuale, in base ai costi comunicati da Gesac. La determinazione dei valori posti a base d'asta, le modalità di corresponsione del corrispettivo, le prescrizioni che andranno a disciplinare i rapporti saranno indicate con la Lettera e, comunque, inserite nel contratto, fermo restando che le condizioni contrattuali non saranno negoziabili con l'aggiudicatario.

La sub concessionaria nulla potrà pretendere in caso di richiesta di occultamento da parte di Gesac di impianti pubblicitari per motivi operativi o per garantire l'esecuzione di lavori che si renderanno necessari nel tempo. Una variazione incrementale o in diminuzione del totale (sia sullo scalo di Napoli che Salerno) dei metri quadrati degli spazi ed impianti pubblicitari ricompresa entro il 2% (pari quindi a +80,06 mq oppure -80,06 mq), è considerata rientrante nell'alea imprenditoriale e pertanto non genererà rinegoziazioni. Sopra a tale soglia, in aumento o diminuzione, verrà proposta compensazione con spazi equivalenti oppure una riduzione/aumento proporzionale del MAG.

VII. DURATA

Il contratto di subconcessione ("Contratto") avrà una durata pari a 5 anni (cinque) a decorrere dalla data di stipulazione del Contratto. Alla scadenza il Contratto si intenderà risolto di diritto, senza necessità di formale disdetta.

È esclusa la proroga tacita. Tuttavia, Gesac potrà richiedere al subconcessionario di garantire il servizio, alle medesime condizioni previste dal Contratto, per il periodo successivo la scadenza o, comunque, fino all'aggiudicazione della nuova gara, senza soluzione di continuità.

Alla scadenza della subconcessione tutti i contratti di pubblicità dovranno considerarsi risolti, fatta salva la richiesta della committente Gesac di assumere direttamente i rapporti di pubblicità in corso ovvero di cederli ad eventuale altra sub-concessionaria subentrante.

Nel caso di cessione del contratto di pubblicità, la sub concessionaria nulla potrà pretendere né dalla società subentrante né da Gesac, tranne la quota del canone corrisposto dalle ditte espositrici per il periodo antecedente alla cessione.

A tal fine tutti i contratti di pubblicità la cui durata si porrà a cavallo della scadenza della sub concessione dovranno prevedere apposita clausola di regolamentazione.

Tutti i contratti di pubblicità stipulati con terzi dovranno riferirsi al solo sito dell'Aeroporto di Napoli o di Salerno (con corrispettivi distinti nel caso un unico contratto preveda entrambi i siti) e non potranno riferirsi ad altri siti dove la sub concessionaria abbia simili contratti in essere.

VIII. CAUZIONI E GARANZIE

L'offerta è corredata da **una garanzia provvisoria di € 100.000,00.**

La garanzia provvisoria copre la mancata sottoscrizione del contratto, dopo l'aggiudicazione, dovuta ad ogni fatto riconducibile all'affidatario o all'adozione di informazioni relative all'interdittiva antimafia emessa ai sensi degli artt. 84 e 91 del D. Lgs. n. 159/2011. Sono fatti riconducibili all'affidatario, tra l'altro, la mancata prova del possesso dei requisiti generali e speciali e la mancata produzione della documentazione richiesta e necessaria per la stipula del contratto. L'eventuale esclusione dalla gara prima dell'aggiudicazione, non comporterà l'escussione della garanzia provvisoria.

IX. SOSPENSIONE O INTERRUZIONE DELLA PROCEDURA

Con la presentazione della domanda di partecipazione e, successivamente, dell'offerta, l'operatore economico prende atto ed accetta che Gesac si riserva, inoltre, la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o annullare la Procedura, ovvero di non procedere all'aggiudicazione e/o alla successiva sottoscrizione dell'atto di subconcessione, senza che ciò determini l'insorgere di qualsivoglia pretesa economica a favore del concorrente, a titolo di risarcimento o indennizzo. Gesac si riserva, finora, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ove nessuna offerta risulti congrua, conveniente e/o soddisfacente in relazione alle esigenze espresse dalla stessa Gesac.

Gesac si riserva altresì la possibilità di limitare, nel corso della procedura, l'oggetto della stessa, affidando la gestione degli impianti pubblicitari del solo rapporto relativo all'Aeroporto di Napoli. In tal caso verrebbero adeguati coerentemente gli impegni concessori, tuttavia, senza che il concorrente abbia diritto ad alcuna pretesa economica per lo scorporo. Pertanto, a titolo esemplificativo, in ipotesi di subconcessione del solo Aeroporto di Napoli, il minimo annuo garantito (MAG) che il sub concessionario dovrà pagare non terrà conto dell'Aeroporto di Salerno; tuttavia, sul medesimo aeroporto il sub concessionario non potrà pretendere alcuna indennità (ad esempio quale perdita di *chance*, spese precontrattuali, ecc.).

Gesac si riserva altresì la facoltà di sospendere e/o revocare la procedura.

X. DOCUMENTI, ALLEGATI E PRECISAZIONI

La documentazione, allegata al presente avviso, comprende:

All. A1: elenco degli spazi pubblicitari (e degli impianti pubblicitari già installati su detti spazi) nelle aree interne ed esterne dell'Aeroporto Internazionale di Napoli.

All. A2: elenco degli spazi pubblicitari (e degli impianti pubblicitari già installati su detti spazi) nelle aree interne ed esterne dell'Aeroporto di Salerno

All. A3: planimetria con l'ubicazione degli spazi (e degli impianti già installati su detti spazi) all'esterno del Terminal dell'aeroporto di Napoli

All. A4: planimetria con l'ubicazione degli spazi (e degli impianti già installati su detti spazi) al piano primo del Terminal dell'aeroporto di Napoli

All. A5: planimetria con l'ubicazione degli spazi (e degli impianti già installati su detti spazi) al piano terra del Terminal dell'aeroporto di Napoli

All. A6: planimetria con l'ubicazione degli spazi (e degli impianti già installati su detti spazi) al piano terra del Terminal e all'esterno dell'aeroporto di Salerno

All. B: Facsimile di domanda di partecipazione rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000

All. C: Facsimile di dichiarazione per selezione rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000

Un estratto del presente avviso verrà pubblicato su un quotidiano nazionale e su un quotidiano locale. L'avviso, e la documentazione allegata, sarà pubblicato sul sito Internet di Gesac all'indirizzo <https://www.aeroportodinapoli.it/it/bandi-e-avvisi-area-commerciale>.

Si precisa che qualsiasi informazione di carattere tecnico venga resa nota da Gesac nel corso della procedura avrà lo scopo di orientare il concorrente nella presentazione della propria offerta. Pertanto, al fine della presentazione dell'offerta ogni concorrente ha l'onere di verificare la completezza e la correttezza delle informazioni contenute nella documentazione messa a disposizione da Gesac.

Gesac è pertanto esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dei concorrenti per eventuali danni da essi subiti per effetto dell'affidamento da quest'ultimi riposto nelle informazioni messe a disposizione dalla Società.

Tutti i costi (comprendenti spese, oneri, tasse, imposte ecc.) riguardanti lo svolgimento di qualsiasi attività, anche istruttoria, volta alla partecipazione alla presente Procedura e di tutti i successivi incombeni, sono a carico per l'intero delle persone fisiche e giuridiche che prenderanno parte a ciascuna delle attività e delle operazioni oggetto di qualsiasi fase dell'avviso.

Tutta la documentazione richiesta nell'avviso dovrà essere redatta in lingua italiana; se in lingua straniera dovrà essere corredata dalla relativa traduzione giurata. Se l'offerta è stata redatta indicando le somme in un'altra valuta, esse dovranno essere convertite in euro al cambio corrente alla data di sottoscrizione della manifestazione di interesse.

Napoli, 21 aprile 2026

Ge.S.A.C. S.p.A.

Direttore Commerciale Consumer

Sergio Gallorini

