

LAST MINUTE TOUR PRENDE IL VOLO DALL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI NAPOLI

Last Minute Tour, la società turistica italiana leader nel segmento dei viaggi *last minute*, apre il servizio di vendita dei viaggi all'ultimo minuto al primo piano dell'Aeroporto Internazionale di Napoli grazie ad un accordo di partnership con la Gesac BAA, la società di gestione servizi dello scalo napoletano.

Last Minute Tour, la prima ad aver importato in Italia questo modo di viaggiare a basso costo, commercializza l'invenduto di Tour Operator e Compagnie Aeree tramite una rete distributiva che include punti vendita, un sito Internet con picchi di quasi due milioni di visitatori al giorno, un Call Center con funzioni di Customer Care e centinaia di agenzie di viaggi aderenti al proprio circuito.

Last Minute Tour raggiunge i propri clienti tramite canali caratterizzati da forte innovatività (vedi il sito www.lastminutetour.com, il più visitato nel settore turistico) e fuori dai canoni tradizionali grazie ad una solida strategia di marketing ed a strumenti e soluzioni tecnologicamente avanzati realizzati in proprio. Si rivolge principalmente a coloro che non riescono a programmare le vacanze con largo anticipo e che hanno bisogno di ridurre al minimo il tempo dedicato all'organizzazione del proprio tempo libero ma anche a chi non può prevedere con largo anticipo il periodo in cui potrà concedersi una vacanza.

Per l'acquisto di un viaggio Last Minute Tour, il punto vendita è collegato su piattaforma Internet alla banca dati dalla quale riceve in tempo reale le informazioni necessarie: pochi click di mouse consentono all'operatore presente presso il punto vendita Last Minute Tour di scegliere e prenotare il viaggio richiesto dal cliente (i parametri per la scelta del viaggio possono essere la destinazione, il periodo, il prezzo, la durata, il solo volo, il volo di linea, il solo soggiorno, ecc.).

"Riteniamo che l'aeroporto rappresenti lo spazio ideale per l'inserimento di punti vendita Last Minute Tour" ha dichiarato Salvatore Valente, Direttore Comunicazione Last Minute Tour, "I nostri clienti, con valigia alla mano, possono decidere la meta del loro viaggio a poche ore dalla partenza."

"Grazie a questa iniziativa l'aeroporto allarga la gamma dei servizi offerti ai passeggeri e non solo, ci auguriamo infatti che, così com'è avvenuto in altre città, la postazione "Last Minute" rappresenti un polo di attrazione per i napoletani, indipendentemente dall'immediata necessità di partire dall'aeroporto."- osserva Natale Chieppa – Direttore Commerciale della Gesac BAA. "L'investimento di Last Minute Tour a Napoli grazie al forte supporto di Gesac BAA testimonia ulteriormente la capacità del nostro aeroporto di attrarre operatori di rilevanza nazionale ed internazionale nella nostra città con notevole beneficio per l'utenza napoletana".

Azienda fondata nel 1995 e divenuta operativa nell'agosto '96, Last Minute Tour è l'unica società turistica italiana ad avere fondato il proprio business sul mercato dei viaggi dell'ultimo minuto organizzandolo in modo innovativo grazie a una solida strategia marketing e a strumenti e soluzioni tecnologicamente avanzati realizzati in proprio. Last Minute Tour commercializza l'invenduto di Tour Operator e Compagnie Aeree tramite una rete distributiva costituita da 11 punti vendita di proprietà, un sito Internet con picchi di quasi due milioni di hits al giorno, un Call Center con 16 linee già predisposte a essere raddoppiate, e centinaia di Agenzie di Viaggi aderenti al proprio circuito.

Un'interpretazione nuova di questo business che ha permesso a Last Minute Tour di registrare una crescita esponenziale in questi anni, sia in termini di numero di viaggiatori che di fatturato, con un incremento annuo di oltre il 200%.