



AEROPORTO INTERNAZIONALE *di* NAPOLI

---

## Schede di sintesi della Policy Commerciale di sviluppo network 2015

---

\*Per dettagli si rimanda al documento integrale  
Policy Commerciale di Sviluppo Network 2015

# Policy di sviluppo Network

## Scenario normativo

- **02/10/2014**: pubblicazione delle Linee Guida per l'incentivazione di nuove rotte ai sensi del "Decreto Destinazione Italia" circa l'impiego, da parte degli aeroporti italiani, di procedure trasparenti e non discriminatorie nella scelta dei vettori beneficiari di programmi di incentivazione.
- È richiesta, ai gestori aeroportuali, la pubblicazione sul proprio sito web di una Policy di sviluppo Network.

## Obiettivi strategici

- **Aumentare il livello di connettività intercontinentale** dell'Aeroporto di Napoli, sia attraverso voli diretti, sia attraverso migliori servizi degli Hub carrier sui propri Hub;
- **Incrementare i collegamenti punto-punto** e quindi il numero di rotte europee servite;
- **De-stagionalizzare** il traffico dell'Aeroporto di Napoli.

# Policy di sviluppo Network

## Griglia incentivi

SINTESI\* Programma triennale di incentivi (sconti sulle tariffe e bonus aggiuntivi)

	Tipo tratta	Categoria		Incentivo in percentuale sulla tariffa Aerocharge*		
				Anno 1	Anno 2	Anno 3
<b>CAT. 1</b>	nuova	Intercontinentale		50%	40%	30%
<b>CAT. 2</b>	nuova	Hub		40%	35%	30%
<b>CAT. 3</b>	nuova	p-p Europa/Mediterraneo	Tratte "strategiche"	35%	30%	25%
<b>CAT. 4</b>	nuova	p-p Europa/Mediterraneo	Tratte "di interesse"	30%	25%	20%
<b>CAT. 5</b>	esistente	Tutte	Destagionalizzazione (passeggeri aggiuntivi ott/mag)	35%	30%	25%

## Bonus

- Ulteriore possibile sconto fino al 25% dell'Aerocharge sul totale passeggeri nuovi e/o aggiuntivi in relazione ai volumi;
- Estensione degli accordi ad un quarto anno (alle stesse condizioni del terzo) se totale Passeggeri nuovi ed aggiuntivi nei 3 anni vs anno base, sulle tratte oggetto di accordo >200mila;
- Supporto di soft marketing, per offerte di particolare interesse.