

## Volareweb.com riparte e fa rotta a Sud

Dal **1° giugno 2005** la compagnia aerea riprenderà l'attività con voli da Milano Linate su 4 città del Sud Italia. In Campania 2 voli giornalieri sull'aeroporto Internazionale di Napoli. Mezzo milione di passeggeri trasportati e 65 milioni di euro di fatturato gli obiettivi del Gruppo Volare entro la fine del 2005.

*Napoli, 24 maggio 2005* – Il Gruppo Volare riprende le attività collegando 5 città italiane con voli Volareweb.com tra Milano Linate, Napoli, Bari, Brindisi e Catania; in particolare Napoli sarà servita da Volareweb.com con due comodi voli giornalieri adatti al traffico business.

	partenza	arrivo
Napoli-Milano Linate (tutti i giorni tranne la domenica)	08:40	10:00
Napoli-Milano Linate (Tutti i giorni)	19 :35	20 :55
Milano Linate-Napoli (tutti i giorni tranne la domenica)	06:45	08:10
Milano Linate-Napoli (tutti i giorni)	17:15	18:40

Il servizio sarà attivo a partire dal prossimo **1° giugno**. Già dal 28 aprile è iniziata la vendita dei biglietti aerei sul sito web della Compagnia ([www.volareweb.com](http://www.volareweb.com)), attraverso il *call center* 199 414 500 (costo da rete fissa Telecom di 0,06 €/min IVA inclusa; da rete mobile i costi variano in funzione dell'operatore), le agenzie di viaggio e la biglietteria di Milano Linate.

I primi voli della rinata compagnia saranno operati con **2 aeromobili A320** che serviranno le seguenti rotte:

- 2 voli giornalieri da Linate a Napoli
- 2 voli giornalieri da Linate a Bari
- 1 volo giornaliero da Linate a Brindisi
- 1 volo giornaliero da Linate a Catania.

I nuovi Airbus si aggiungono al Boeing 767 in servizio dal 27 dicembre 2004 sotto le insegne di AirEurope che serve alcune destinazioni di medio e lungo raggio. Nei prossimi mesi è prevista la riattivazione di altri voli nazionali ed internazionali, sia con voli di linea che con voli charter, e l'arrivo di un secondo Boeing 767 che andrà a incrementare la flotta del Gruppo per i servizi di lungo raggio.

“Con la partenza dei primi voli vogliamo dare un segnale positivo al mercato e ricostruire un rapporto di fiducia con i nostri clienti”, ha dichiarato **Cosimo Giulio De Metrio, Direttore Generale del Gruppo Volare**. “I nostri piani per il futuro sono sfidanti: trasportare entro la fine del 2005 circa mezzo milione di passeggeri con un fatturato di 65 milioni di euro che ci consentirà di conseguire il break-even già all'inizio del 2006”, ha proseguito De Metrio. “Entro il 2007 – ha concluso – saremo in grado di raggiungere gli stessi livelli occupazionali garantiti dal Gruppo prima della crisi”.

“La scelta di servire tra le prime rotte il capoluogo campano è strategica” - ha ripreso De Metrio. “La città di Napoli e tutto il territorio regionale produce, infatti, un significativo flusso di traffico da e verso il capoluogo lombardo, in considerazione anche di una popolazione residente di oltre 6 milioni di persone. Crediamo, inoltre, che l'arrivo di un nuovo vettore con voli diretti, aumentando la competizione sul mercato, abbia effetti positivi sulle tariffe dei biglietti aerei a beneficio degli utenti finali. Abbiamo deciso di connotarci per un posizionamento di fascia nuova tra i vettori low cost e quelli tradizionali, puntando su tariffe chiare e trasparenti, determinante elemento di differenziazione rispetto alla concorrenza”.

“La ripresa delle attività del Gruppo Volare è sicuramente un segnale positivo per il trasporto aereo italiano, dopo un anno difficile, caratterizzato da una sensibile flessione del traffico domestico. I due voli giornalieri miglioreranno l'offerta per il capoluogo lombardo, principale destinazione dell'Aeroporto di Napoli, servendo un bacino di utenza a carattere prevalentemente business.” Ha affermato **Vittorio Mazza Direttore Business Administration di Gesac Spa** – società di gestione dell'aeroporto di Napoli.

**Dal 28 aprile - giorno della partenza delle vendite - ad oggi Volare ha già superato i 25.000 biglietti venduti** via web, call center, tramite le agenzie di viaggio e la biglietteria di Milano Linate. Il canale Internet ha registrato un vero boom di accessi: **quasi 450.000 visitatori** al sito [www.volareweb.com](http://www.volareweb.com), con una media

giornaliera di circa 20.000 utenti. Delle cinque destinazioni che Volare collegherà a partire dal 1° giugno (Milano Linate, Bari, Brindisi, Napoli e Catania), Napoli al momento mostra un'ottima performance anche grazie alla campagna pubblicitaria della compagnia, pianificata a partire dal 30 aprile sul territorio regionale su quotidiani, radio e affissioni.

La compagnia rinasce riposizionando la propria offerta: un vettore con costi estremamente competitivi e capace di offrire un servizio di qualità a prezzi **facili, convenienti e trasparenti**. Le modalità di acquisto dei biglietti saranno all'insegna della semplicità e della velocità grazie alla vendita on-line e via call center. Il prezzo dei biglietti, solo elettronici, sarà immediatamente chiaro all'atto dell'acquisto e sarà comprensivo di tutti i supplementi di viaggio (saranno escluse solo le tasse aeroportuali, che variano da scalo a scalo, e le spese amministrative).

La base delle operazioni saranno gli aeroporti milanesi di Linate e Malpensa, dove nei prossimi mesi sarà trasferito il quartier generale del Gruppo.