

## **Il "re dell'hamburger" atterra all'aeroporto di Napoli**

### **Domenica 16 dicembre ha aperto al pubblico il nuovo ristorante "Burger King"**

#### **al primo piano dell'aerostazione**

Domenica prossima apre all'aeroporto di Napoli il nuovo ristorante Burger King del gruppo Autogrill, l'operatore leader nel mondo nella ristorazione per persone "in movimento".

L'apertura di Burger King rientra in un progetto di riammodernamento e ampliamento dell'offerta all'interno dell'aeroporto dove Autogrill è già presente con Spizzico, due bar e un ristorante con servizio al tavolo. Per soddisfare le esigenze di tutta la clientela, entro il 2002 Autogrill, in partnership con Gesac, completerà il processo di riqualificazione della ristorazione attraverso la ristrutturazione dei due bar e l'apertura di un ristorante a servizio libero della catena Ciao.

Il primo piano dell'aeroporto, che ospita anche i negozi della "Galleria Napoli", diventa pertanto sempre più un'area dove passeggeri e visitatori possono dedicarsi allo shopping e al ristoro in pieno relax.

Il nuovo locale, di 120 mq. è ubicato in un'area recentemente ristrutturata con vista sul piazzale aeromobili e potrà ospitare tutti i giorni, dalle 10.00 alle 22.00, 92 persone sedute, servite da 20 operatori.

#### **Caratteristiche e numeri chiave**

Burger King, introdotto in Italia da Autogrill nel 1999 grazie a un accordo di master franchising con la casa madre con sede a Miami, si basa sullo straordinario successo di 12.000 ristoranti nel mondo. Il positivo riscontro ottenuto da Burger King si deve a tre fattori:

- Il gusto: gli hamburger sono i migliori perchè ottenuti da carni sicure, selezionate e cotte alla griglia che, contrariamente alla piastra consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero.
- "Have It Your Way": grazie a questa formula, solo da Burger King è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.
- I prodotti: l'offerta di Burger King è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il Whopper, l'hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo, le King patatine e infine gli esclusivi Onion Rings, anelli di cipolla fritti in pastella.

#### **Nota sul Gruppo Autogrill**

*Autogrill è la società controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.*