

PRESENTATO IL PRIMO VOLO NAPOLI - NEW YORK:

PARTENZA A META' GIUGNO CON 3 COLLEGAMENTI SETTIMANALI PREVISTI 100MILA VIAGGIATORI ALL'ANNO E 31.500 IN ESTATE

Oggi, 20 novembre 2004, il Presidente della Giunta regionale della Campania, **Antonio Bassolino**, l'Assessore regionale ai Trasporti, **Ennio Cascetta**, l'Assessore regionale ai Turismo, **Teresa Armato**, il Chief Commercial Officer di Eurofly, **Armando Brunini** e il Presidente e Amministratore Delegato della Gesac Spa, **Mauro Pollio**, hanno presentato il primo collegamento aereo diretto tra Napoli (aeroporto di Capodichino) e New York (aeroporto J.F.Kennedy).

All'incontro era presente anche **Anna Ummarino**, Consigliere regionale e membro della Commissione Trasporti.

Tre voli a settimana a partire da giugno

I voli – tre a settimana dal lunedì al sabato – saranno effettuati da Eurofly, la compagnia aerea privata leader in Italia nel settore “leisure” (voli verso destinazioni turistiche), e saranno attivi da metà giugno a metà settembre per il 2005 e da maggio a ottobre per il 2006.

Collegamento	Giorno
New York-Napoli*	Lunedì
Napoli-New York	Martedì
New York-Napoli	Mercoledì
Napoli-New York	Giovedì
New York-Napoli	Venerdì
Napoli-New York	Sabato

* Il fuso orario tra le due città è di 6 ore in meno a New York rispetto a Napoli. Il volo ha una durata di circa 8 ore

Tariffe concorrenziali e competitive

Orari e tariffe non sono stati ancora stabiliti nei dettagli; le tariffe, in particolare, saranno comunque concorrenziali e competitive rispetto a quelle previste dal mercato.

Collegamenti con il nuovo Airbus A330 da 282 posti

I collegamenti verranno effettuati con un nuovissimo Airbus A330, configurato con 26 posti di business class e 256 di economy class, per un totale di 282 posti.

Previsti fino a 31.500 passeggeri in estate

Si stima che durante la stagione estiva i passeggeri trasportati su questa rotta potranno arrivare fino a 31.500, con un load factor (percentuale di riempimento dell'aeromobile) dell'85%.

100mila viaggiatori all'anno

Il nuovo collegamento trisettimanale servirà una domanda potenziale pari a circa 100mila passeggeri l'anno (turisti italiani e americani, italiani residenti in USA, viaggiatori business)

derivanti dal traffico diretto tra le due città, dal traffico di trasferimento che in futuro verrà attivato da New York verso le principali città americane (Boston, Chicago, Miami, S. Francisco, Los Angeles) e da quello generato dal cosiddetto “stimulation effect” prodotto in genere dall’attivazione di nuove rotte.

Primo volo intercontinentale per Capodichino

Si tratta del primo volo intercontinentale per l’Aeroporto di Capodichino che così potrà servire flussi di traffico passeggeri diretti verso la nostra regione, fino ad oggi transitati attraverso altri scali.

Comfort di bordo

Il comfort di bordo, particolarmente curato, permetterà al viaggiatore di rilassarsi o di lavorare; ogni poltrona sarà dotata, infatti, di in-seat video, telefono satellitare e regolazione lombare. Sarà a disposizione anche il nuovo sistema di intrattenimento di bordo, facile ed intuitivo da utilizzare, per vedere film, ascoltare buona musica e mettersi alla prova con una vasta scelta di videogames. Per rendere il viaggio ancor più piacevole e rilassante, Eurofly sta studiando un nuovo servizio di catering innovativo, che certamente incontrerà i gusti dell’utenza italiana, particolarmente attenta anche agli aspetti gastronomici ed esigente.

Anche per la nuova tratta Napoli NYC, Eurofly offre il servizio e-fly, cioè la possibilità di acquistare il volo tramite prenotazione diretta via internet (www.eurofly.it), telefonando al call center (199.509.960), operativo 24 ore su 24 o recandosi presso le principali agenzie di viaggio.

Le azioni di co-marketing

L’Assessorato al Turismo della Regione Campania realizzerà, nel corso del 2005, una serie di azioni di co-marketing assieme a EuroFly collegate all’attivazione del nuovo collegamento aereo.

Queste azioni di co-marketing sono coerenti con uno tra gli obiettivi strategici previsti all’interno delle “Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania”, cioè il rafforzamento della domanda turistica dagli Stati Uniti, e prevedono l’impiego dei fondi europei della Misura 4.7 del Por Campania 2000-2006.

Il piano di marketing ideato dall’Assessorato al Turismo in collaborazione con EuroFly prevede le seguenti azioni:

- Presentazioni alla stampa, agli operatori turistici e al grande pubblico da effettuarsi negli Stati Uniti, in particolare a New York e Chicago;
- Campagna di informazione presso testate specializzate turistiche;
- Iniziative di marketing su Internet;
- Specifici interventi per gli agenti di viaggio statunitensi.

Il piano prevede, inoltre, la personalizzazione dei vettori aerei di EuroFly, sia all’esterno (con logo e immagini della Regione Campania) sia all’interno (con proiezione di filmati sulle ricchezze turistiche regionali e con servizi giornalistici pubblicati nella rivista di bordo della compagnia).

«L'accordo con EuroFly – sottolinea **l'Assessore regionale al Turismo, Teresa Armato** – è importante anche perché ci permetterà di promuovere il turismo della Campania in modo efficace e moderno su un mercato per noi particolarmente significativo come quello degli Stati Uniti. Già nel corso del 2004 abbiamo assistito, in tutta la nostra regione, a un ritorno dei turisti statunitensi dopo il calo degli ultimi anni, con un incremento rispetto al 2003 quantificabile tra il dieci e il venti per cento a seconda dell'area. Adesso, con queste azioni di co-marketing e col nuovo collegamento aereo diretto tra Napoli e New York, puntiamo, già dal prossimo anno, a far aumentare ulteriormente e in maniera regolare i flussi turistici dagli Stati Uniti».

“Il volo Napoli-New York - dice **il Presidente e Amministratore Delegato della Gesac Spa, Mauro Pollio** - è il risultato di un brillante lavoro sinergico tra l'aeroporto, la Regione e il vettore con il quale abbiamo collaborato per la realizzazione del progetto, evidenziando le potenzialità della domanda di traffico. Il nuovo collegamento aprirà la Campania in maniera diretta al mercato americano, contribuendo a dare un forte impulso alla crescita turistica ed economica della nostra Regione”.

“L'inaugurazione del primo collegamento diretto in Italia tra Napoli e NYC è dettato dall'esigenza di colmare un vuoto nel panorama aereo italiano - afferma **il Chief Commercial Officer di Eurofly, Armando Brunini** – che oggi non serve diverse province. Siamo sicuri che la nostra proposta stimolerà il mercato locale determinando un aumento del numero di passeggeri 'da' e 'per' New York”.