

INDICE

1.	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	2
2.	RIFERIMENTI.....	2
3.	DEFINIZIONI.....	2
4.	MODALITÀ DI AFFIDAMENTO.....	2
5.	MODIFICHE RELATIVE A CONTRATTI VIGENTI.....	3
6.	ALLEGATI.....	3

Rev.	Data	Natura della Revisione
02	06/03/2019	Aggiornamento riferimenti e linee guida
Approvato		
Barbieri Roberto		

POL 002

AFFIDAMENTO SUB-CONCESSIONI COMMERCIALI NON AVIATION

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento individua e disciplina le attività legate all'affidamento delle "sub concessioni commerciali non aviation", l'iter procedurale da attuare in base alle diverse modalità di assegnazione e la loro tracciabilità.

Sono escluse dal presente documento:

- 1) le attività commerciali svolte dal gestore direttamente;
- 2) le sub concessioni per attività aeronautiche (par. 5.1 Circolare EAL-24);
- 3) le sub concessioni per attività di assistenza a terra (par. 5.2 Circolare EAL-24);
- 4) le attività commerciali attraverso piattaforme digitali;
- 5) gli affidamenti di attività commerciali svolte al di fuori del sedime aeroportuale;

2. RIFERIMENTI

- Art. 2 comma 5° della "Concessione della gestione totale dell'aeroporto di Napoli Capodichino" del 9 Dicembre 2002, n. 50;
- Art. 4 della "Dichiarazione di impegno" inviata da ENAC il 26 Novembre 2002, Prot. 02.2314/DG e sottoscritta da GE.S.A.C. S.p.A. in data 11 Dicembre 2002;
- Circolare avente ad oggetto "Spazi commerciali all'interno degli aeroporti" inviata da ENAC il 16 Luglio 2014, Prot. 76343/DG.
- [Circolare avente ad oggetto "Concessioni e Sub concessioni di beni aeroportuali" di ENAC datata 22 Marzo 2018, Prot. EAL-24.](#)

3. DEFINIZIONI

Vengono considerate "**sub concessioni non aviation**" le attività commerciali integrative del servizio ai passeggeri, dovendosi intendere per tali tutti i contratti in base ai quali il titolare dell'accordo svolge un'attività di rivendita di beni o servizi all'interno di locali e/o, aree compresi nel sedime aeroportuale oggetto della concessione.

Per tutte tali sub concessioni, in base all'art. 2, comma 5°, della "Concessione di gestione totale", il gestore definisce e attua le strategie e le politiche commerciali più opportune per l'Aeroporto.

4. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

La Direzione Commerciale Consumer procede sempre a uno scouting sul mercato dei potenziali sub concessionari e ciò mediante pubblicazione di un apposito avviso per "manifestazione di interesse" sul sito aziendale di [GESAC SpA](#) (eventualmente integrando anche con altri mezzi di pubblicità), per verificare la presenza di potenziali soggetti interessati. [La durata della pubblicazione è stabilita in almeno 20 giorni solari per le assegnazioni di spazi a uso attività commerciali, fatta salva una durata inferiore \(comunque non meno di 7 giorni solari\), nei casi di urgenza adeguatamente motivati. Per le assegnazioni di spazi a uso ufficio è stabilita la pubblicazione per almeno 10 giorni solari. La effettiva durata della pubblicazione sarà documentata attraverso la cronologia del sito della GE.S.A.C. S.p.A..](#)

Successivamente, si procede attraverso una procedura di selezione comparativa sulla base dei principi comunitari e in applicazione delle previsioni del Regio Decreto 18 novembre 1923 n. 2440, coinvolgendo gli operatori contattati durante la fase precedente dello scouting.

Al termine dello scouting di mercato e all'esito della procedura selettiva, il Direttore Commerciale Consumer, effettuata la verifica preliminare di solvibilità del candidato finale (o, in caso di nuova costituzione, della solvibilità della controllante), trasmetterà all'Amministratore Delegato una relazione che illustra l'attività di individuazione del sub concessionario, supportata da relativa documentazione (elenco operatori contattati, relativi riscontri, informazioni commerciali relative al sub concessionario selezionato) da conservare agli atti,

unitamente alla proposta di sottoscrizione della sub concessione, **secondo il modulo allegato (Allegato A - "Attività di ricerca e selezione di marchi")**.

Prima della stipula del contratto, il Direttore Commerciale Consumer effettua la comunicazione alla Direzione aeroportuale di cui al par. 5.2 Circolare EAL-24.

GE.S.A.C. S.p.a. si riserva la facoltà di individuare operatori commerciali titolari di marchi di particolare rilevanza internazionale, nell'ambito dei settori della somministrazione di cibi e bevande, dell'abbigliamento, degli accessori, della gioielleria e della profumeria / cosmesi o che offrano prodotti e/o servizi corrispondenti a format innovativi e/o sperimentali non ancora presenti in Italia, mediante la pubblicazione di un avviso pubblico attraverso cui acquisire proposte negoziali che saranno valutate, da una commissione nominata successivamente, secondo i criteri di trasparenza, parità di trattamento e non discriminazione.

La Direzione Commerciale Consumer potrà procedere all'affidamento diretto della sub concessione (pertanto, senza ricorso ad una procedura di selezione comparativa), nel caso in cui ricorra almeno una delle seguenti ipotesi:

- 1)- nel caso in cui lo scouting abbia avuto esito negativo;
- 2)- nel caso in cui l'importo annuo del canone per i locali ad uso ufficio sia inferiore ad €=12.000,00 (euro dodicimila/00).

5. MODIFICHE RELATIVE A CONTRATTI VIGENTI

Proroghe tecniche

Sono ammesse "proroghe tecniche" di contratti vigenti, della durata complessiva massima di =12= (dodici) mesi, nelle more della definizione delle procedure funzionali all'individuazione di nuovi operatori. Le proroghe dovranno essere adeguatamente motivate, sottoposte dal Direttore Commerciale Consumer all'approvazione dell'Amministratore Delegato.

Proroghe motivate da lavori di ristrutturazione in aeroporto e/o da situazioni di contenzioso

Fermo quanto precede, in particolari situazioni riguardanti lavori di ristrutturazione e/o di adeguamento degli spazi aeroportuali tali da non consentire, nel breve, una definitiva pianificazione degli spazi interessati, la GE.S.A.C. S.p.A. si riserva la facoltà di prorogare contratti aventi ad oggetto parte degli spazi interessati dai lavori stessi. La relativa proroga potrà essere concessa solo per un periodo corrispondente a quello di durata dei lavori in questione.

Inoltre, nei casi in cui la esigenza di effettuare lavori di modifica e/o di adeguamento degli spazi aeroportuali comportino un impatto su locali e/o aree già oggetto di sub concessione, a fronte di una potenziale situazione di contenzioso con il sub concessionario interessato, la GE.S.A.C. S.p.A., in alternativa alla risoluzione contrattuale, potrà stabilire il riposizionamento dell'attività e l'affidamento di una nuova subconcessione di durata proporzionale all'investimento per il riposizionamento stesso (a condizione che questo resti a carico del sub concessionario).

Modifiche inerenti gli spazi in sub concessione

Sono ammesse integrazioni incrementali dei metri quadri sub concessi fino ad un massimo pari al 20% della estensione indicata nel corrispondente contratto base e comunque per una durata non superiore a quella fissata nel contratto stesso.

6. ALLEGATI

Allegato A - "Attività di ricerca e selezione di marchi".