

Cat. Merceologiche [e/o posizionamento brand ricercati](#)

Start attività di selezione

Spazi [che si renderanno disponibili ed attuali occupazioni](#)

### Valori contrattuali ultimo anno

Breve descrizione [della modalità e](#) dei criteri di selezione dei marchi

Marchi contattati

1

**Marchio /azienda individuata**

2

**Marchio /azienda individuata**

3

**Marchio /azienda individuata**

4

**Marchio /azienda individuata**

5

**Marchio /azienda individuata**

Perché si è deciso per l'affidamento diretto

Perché è stata attivata la procedura selettiva

Sigla Responsabile di Funzione		Firma Dirigente